

## Plan postępowań o udzielenie zamówień na rok

2	0	2	1
---	---	---	---

## Wersja nr

			4
--	--	--	---

## Zamieszczony w Biuletynie Zamówień Publicznych w dniu 22.09.2021 nr 2021/BZP 00006802/04/P

(aktualizacja Planu zamieszczonego w Biuletynie Zamówień Publicznych, w dniu 08.07.2021 nr 2021/BZP 00006802/03/P)<sup>1</sup>

## Zamawiający:

Nazwa: MUZEUM WSI KIELECKIEJ		Krajowy numer identyfikacyjny: <sup>2</sup> 657 174 7623	
Adres: ul. Jana Pawła II 6			
Miejscowość: Kielce	Kod pocztowy: 25-025	Kraj: Polska	
Adres strony internetowej: www.mwk.com.pl		Numer telefonu kontaktowego: +48 41 34 492 97	
Adres poczty elektronicznej: zp@mwk.com.pl			
Rodzaj zamawiającego: <sup>3</sup> Zamawiający publiczny   jednostka sektora finansów publicznych   państwowe i samorządowe instytucje kultury			

<sup>1</sup> Należy wypełnić w przypadku aktualizacji Planu postępowań o udzielenie zamówień.

<sup>2</sup> Numer NIP lub REGON.

<sup>3</sup> Zamawiający publiczny, o których mowa w art. 4 pkt 1 i 2 ustawy, oraz ich związki albo inny zamawiający. Należy wskazać rodzaj zamawiającego spośród następującej listy:

1) jednostka sektora finansów publicznych: organ władzy publicznej, w tym organ administracji rządowej (centralnej lub terenowej), organ kontroli państwowej i ochrony prawa oraz sąd i trybunał, jednostka samorządu terytorialnego, związek jednostek samorządu terytorialnego, związek metropolitalny, jednostka budżetowa, samorządowy zakład budżetowy, agencja wykonawcza, instytucja gospodarki budżetowej, państwowy fundusz celowy, Zakład Ubezpieczeń Społecznych lub Kasa Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego oraz zarządzane przez nie fundusze, Narodowy Fundusz Zdrowia, samodzielny publiczny zakład opieki zdrowotnej, uczelnia publiczna, Polska Akademia Nauk i tworzone przez nią jednostki organizacyjne, państwowe i samorządowe instytucje kultury, inne państwowe i samorządowe osoby prawne utworzone na podstawie odrębnych ustaw w celu wykonywania zadań publicznych;

2) inna państwowa jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej;

3) związki podmiotów, o których mowa w pkt 1 i 2;

4) inny zamawiający (proszę określić).

1. Zamówienia o wartości mniejszej niż progi unijne

1 . R O B O T Y B U D O W L A N E							
Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia <sup>4</sup>	Orientacyjna wartość zamówienia <sup>5</sup>	Przewidywany termin wszczęcia postępowania <sup>6</sup>	Informacje dodatkowe <sup>7</sup>	Informacja na temat aktualizacji <sup>8</sup>	
1	2	3	4	5	6	7	
1.1.1	Wykonanie przebudowy (modernizacji) sieci elektrycznej na terenie Parku Etnograficznego w Tokarni	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	952 380,00 PLN	II kwartał	Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne		
1.1.2	Remont pokrycia dachowego wykonanego ze słomy w obiektach: - Obórka z Sierżaw w Zagrodzie z Sukowa, - Chalupa ze Świątnik, - Stodola z Radkowic w sektorze dworsko-folwarczny - Stodola z Okołu	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	215 000,00 PLN	III kwartał	Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne		
<b>2 . D O S T A W Y</b>							
1.2.1	Dostawa i wdrożenie elektronicznego systemu biletowego wykonanego dla Muzeum Wsi Kieleckiej wraz z dostawą i instalacją sprzętu/urządzeń na terenie Parku Etnograficznego w Tokarni.	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	241 593,00 PLN	III kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne		
1.2.2	Dostawa, instalacja oraz uruchomienie systemu ewidencji, znakowania i inwentaryzacji środków trwałych oraz dostarczenie urządzeń i licencji niezbędnych do prawidłowego działania systemu w Muzeum	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	70 158,00 PLN	III kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	dodana pozycja	
<b>3 . U S Ł U G I</b>							

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia <sup>4</sup>	Orientacyjna wartość zamówienia <sup>5</sup>	Przewidywany termin wszczęcia postępowania <sup>6</sup>	Informacje dodatkowe <sup>7</sup>	Informacja na temat aktualizacji <sup>8</sup>
1	2	3	4	5	6	7
1.3.1	Zniesienie bariery informacyjnej poprzez wykonanie kompleksowego, spójnego systemu oznakowania obiektów należących do MMWK	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	20 000,00 PLN	<b>III kwartał</b> <b>IV kwartał</b>	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	zmiana pozycji
1.3.2	Wydruk plakatów, plansz, baneru, mapy, zaproszeń, folderów, pozycji dziełowych na potrzeby Muzeum Wsi Kieleckiej	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	40 463,80 PLN	II kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.5	Wydruk materiałów: informatory w języku angielskim, dodruk książki „Stroje ludowe”, roll-up'y	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	28 771,00 PLN	IV kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.6	Druk materiałów dla MMWK	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	91 309,35 PLN	<b>III kwartał</b> <b>IV kwartał</b>	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	zmiana pozycji
1.3.7	Wydruk kart wstępu, widokówek na potrzeby Muzeum Wsi Kieleckiej	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	3 400,00 PLN	III kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.8	Wydruk plakatów, zaproszeń, plansz, banerów, katalogów, kalendarzy na potrzeby Muzeum Wsi Kieleckiej	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	18 652,00 PLN	III kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	

4 Należy wskazać spośród następującej listy tryb albo procedurę udzielania zamówień:

- 1) tryb podstawowy - bez negocjacji (art. 275 pkt 1 ustawy);
- 2) tryb podstawowy - negocjacje fakultatywne (art. 275 pkt 2 ustawy);
- 3) tryb podstawowy - negocjacje obligatoryjne (art. 275 pkt 3 ustawy);
- 4) partnerstwo innowacyjne;
- 5) negocjacje bez ogłoszenia;
- 6) zamówienie z wolną ręką;
- 7) konkurs;
- 8) umowa ramowa.

5 Należy podać kwotę bez podatku od towarów i usług.

6 Należy wskazać w ujęciu miesięcznym lub kwartalnym w danym roku kalendarzowym.

7 Zamawiający może zamieścić inne dodatkowe informacje dotyczące, np. wstępnych konsultacji rynkowych, innowacyjnych zamówień, zdywersyfikowanych zamówień (uwzględniających aspekty społeczne, aspekty środowiskowe).

8 Należy wskazać czy aktualizacja polega na: zmianie, dodaniu lub rezygnacji z pozycji planu.

Dyrektor Muzeum  
*Sikora*  
Tadeusz Sikora

## 2. Zamówienia o wartości równej lub przekraczającej progi unijne

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia <sup>9</sup>	Orientacyjna wartość zamówienia <sup>10</sup>	Przewidywany termin wszczęcia postępowania <sup>11</sup>	Informacje dodatkowe <sup>12</sup>	Informacja na temat aktualizacji <sup>13</sup>
1	2	3	4	5	6	7

<sup>9</sup> Należy wskazać spośród następującej listy tryb albo procedurę udzielania zamówień:

- 1) przetarg nieograniczony;
- 2) przetarg ograniczony;
- 3) negocjacje z ogłoszeniem;
- 4) dialog konkurencyjny;
- 5) partnerstwo innowacyjne;
- 6) negocjacje bez ogłoszenia;
- 7) zamówienie z wolnej ręki;
- 8) konkurs;
- 9) umowa ramowa;
- 10) dynamiczny system zakupów.

<sup>10</sup> Należy podać kwotę bez podatku od towarów i usług.

<sup>11</sup> Należy wskazać w ujęciu miesięcznym lub kwartalnym w danym roku kalendarzowym.

<sup>12</sup> Zamawiający może zamieścić inne dodatkowe informacje dotyczące, np. wstępnych konsultacji rynkowych, innowacyjnych zamówień, zdyktowanych zamówień (uwzględniających aspekty społeczne, aspekty środowiskowe).

<sup>13</sup> Należy wskazać czy aktualizacja polega na: zmianie, dodaniu lub rezygnacji z pozycji planu.